

Arbeiten mit Webalizer Nutzen von Statistiken zur Verbesserung Ihres Onlinemarketing

Wo finde ich Webalizer?

Die Webalizer Statistiken finden Sie in Ihrem DCN Partnernet unter <http://partner.dcn.de> oder über den direkten Zugang, den Ihnen unser Support gerne zur Verfügung stellt.

Sie müssen sich dort unter DCN Media Server Admin mit Benutzer und Servicekennwort anmelden. Mehr Informationen zur Administrationsoberfläche Ihres DCN Media Servers finden Sie im DCN Media Server Handbuch.

Was ist Webalizer?

Webalizer ist eine Software, die Protokolle (sog. Logs) Ihres Webserver liest, auswertet und grafisch bzw. in Tabellenform aufbereitet. Auf Ihrem DCN Media Server haben wir Webalizer bereits für Sie installiert.

Einen kleinen Einblick in die Webalizer Statistik bieten die beiden folgenden Screenshots:

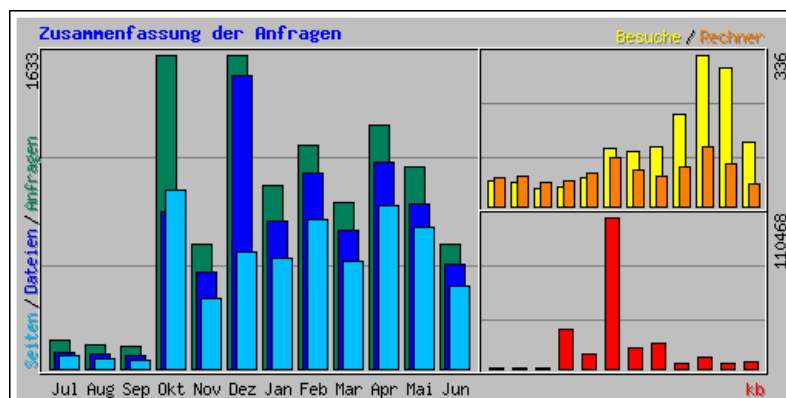


Abb. 1: Grafische Besucherstatistik in der Monatsübersicht

Zusammenfassung nach Monaten										
Monat	Tagesdurchschnitt				Monats-Summe					
	Anfragen	Dateien	Seiten	Besuche	Rechner	kb	Besuche	Seiten	Dateien	Anfragen
Jun 2005	46	38	30	10	51	4854	144	430	544	649
Mai 2005	33	27	23	9	95	4050	306	736	854	1052
Apr 2005	42	35	28	11	131	8930	336	849	1075	1271
Mar 2005	27	23	18	6	89	3481	204	563	718	862
Feb 2005	41	36	27	4	68	18409	132	779	1017	1164
Jan 2005	30	24	18	3	79	15678	121	575	770	952
Dez 2004	52	49	19	4	107	110468	129	611	1521	1633
Nov 2004	21	16	12	2	75	10261	64	362	501	651
Okt 2004	52	26	30	1	57	29282	43	930	813	1627
Sep 2004	3	2	1	1	52	737	38	41	68	113
Aug 2004	4	2	1	1	68	554	54	55	74	124
Jul 2004	4	2	2	1	63	883	57	65	86	151
Summen						207587	1628	5996	8041	10249

Abb. 2: Tabelle mit Übersicht der einzelnen Monate (klickbar)

Welche Bedeutung haben die in Webalizer angezeigten Werte?

In den Webalizer-Statistiken ist eine Vielzahl an verschiedenen Informationen aufgeführt. Damit Sie die Statistiken für Ihre Präsenz richtig lesen können, finden Sie nachfolgend Erklärungen zu den verfügbaren Informationen:

Anfragen

Jeder Aufruf an Ihre Domain bzw. an den Webserver nach einer Datei wird als eine Anfrage bezeichnet, wobei die Art der angefragten Datei (z.B. HTML-Dokumente, Bilder, Skripte, etc.) hierbei keine Rolle spielt. Es ist möglich, dass bei der allein durch den Aufruf Ihrer Webseite (z. B. <http://www.dcn.de/index.html>) bereits eine Vielzahl Anfragen entstehen. Eine Anfrage ist nicht die Anzahl der Besucher und auch nicht übereinstimmend mit der Bezeichnung „Clicks“.

Dateien

Bei einer Großzahl der gestellten Anfragen ist es erforderlich, dass durch den Server Dateien an den anfragenden Browser zurückgeschickt werden. Diese Dateien sind i. d. R. etwas geringer als die Anfragen und ebenfalls nicht mit Besuchern oder „Clicks“ zu verwechseln.

Seiten

Unter Seiten werden alle Aufrufe von Dokumenten (z.B. HTML, PHP) erfasst. Hierbei werden in Dokumenten eingebundene Dateien wie beispielsweise Bilder nicht erfasst. Dieser Wert ist daher am ehesten mit „Clicks“ zu vergleichen, wenn er per Definition auch nicht exakt diesem entspricht.

Besuche (der wahrscheinlich relevanteste Wert!)

Besuche sind alle (auch wiederkehrende) Besucher.

Eine Anfrage an Ihre Domain, welche den Abruf einer Seite zur Folge hat, wird als Besuch in der Statistik erfasst. Hierbei versieht Webalizer die anfragende IP-Adresse mit einem Zeitrahmen von 120 Minuten, innerhalb welchem weitere Anfragen zum selben Besuch gezählt werden. Wenn beispielsweise von einer IP-Adresse 15 Seiten innerhalb von 120 Minuten aufgerufen werden, so wird trotzdem nur ein Besuch erfasst. Erfolgen von derselben IP-Adresse nach Ablauf von 120 Minuten jedoch erneute Anfragen bzw. Seitenabrufe, so wird ein erneuter Besuch in der Besuchs-Statistik erfasst.

Rechner

Jede Anfrage an Ihre Domain kommt von einer IP-Adresse. Unter "Rechner" wird die Gesamtheit aller Anfragen von unterschiedlichen IP-Adressen erfasst. Rechner sind also neue (bisläng durch IP-Adresse nicht erfasste) Besucher.

kb

Hier wird die gesamte Übertragungsmenge im jeweiligen Zeitraum in Kilobyte dargestellt. Interessant ist dieser Wert nur für Download-Seiten.

Welche Bedeutung haben die in Webalizer angezeigten Statuscodes?

200 – OK

Anfrage korrekt beantwortet. Alles in Ordnung

301 - Moved Permanently

Die angeforderte Seite wurde auf eine andere URL umgezogen. Korrekte Umleitung.

403 – Forbidden

Der Server hat die Anfrage abgelehnt. Meist tritt dies bei Zugriff auf eine geschützte Seite (z. B. durch Passwortschutz) auf.

404 - Not Found

Die angeforderte Seite existiert nicht auf dem Server. Dieser Meldung sollte man eventuell nachgehen. Prüfen Sie die Links auf Ihrer Webseite auf korrekte Funktion wenn diese Meldung vermehrt registriert wird.

408 - Request Timeout

Der Server konnte die gewünschte Aktion nicht innerhalb einer bestimmten Zeitspanne ausführen. Grund ist meist ein überlasteter Server oder eine überlastete Leitung. Ein Reload der Seite schafft in der Regel Abhilfe.

504 - Gateway Timeout

Der Server musste auf ein Gateway oder einen anderen Server zugreifen und erhielt innerhalb einer bestimmten Zeitspanne keine Antwort.

Worüber geben die verschiedenen Statistiken innerhalb von Webalizer Aufschluss?

Nachfolgend finden Sie eine Auflistung aller innerhalb von Webalizer zur Verfügung stehenden Statistiken sowie die entsprechenden Erklärungen hierzu

Monats-Statistik

Die Monats-Statistik am Anfang der Seite gibt einen kurzen Überblick über die im nachfolgenden detailliert aufgeführten Informationen.

Anfragen nach Status-Code

Die Aufschlüsselung der Anfragen nach Status-Codes gibt Aufschluss über die erfolgreiche Übermittlung von Anfragen.

Tages-Statistik

Diese Übersicht bietet eine taggenaue Aufstellung der einzelnen Daten. Auf diese Weise kann detailliert eingesehen werden, was an welchen Tagen im ausgewählten Monat auf Ihrer Präsenz "los war".

Stunden-Statistik

Die Stunden-Statistik gibt Aufschluss darüber, zu welchen Tageszeiten im ausgewählten Monat welches Anfrage-/Übertragungsvolumen durchschnittlich aufgetreten ist.

URL-Statistik

Dieser Auflistung können Sie entnehmen, welche URL bzw. Datei am meisten Aufrufe erhalten hat und wieviel Datentransfer diese Aufrufe verursacht haben.

Eingangsseiten-Statistik

Anhand der Eingangsseiten-Statistik können Sie feststellen, mit welcher Seite Ihre Webseite "betreten" wurde. Sollten es Unterseiten Ihrer Webseite sein, sind diese wohl auf anderen Webseiten verlinkt oder in Google zu finden.

Ausgangsseiten-Statistik

Anhand der Ausgangsseiten-Statistik kann festgestellt werden, welche Seiten am häufigsten vor Verlassen Ihrer Präsenz abgerufen wurden.

Rechner-Statistik

Die Rechner-Statistik gibt Aufschluss, von welchen IP-Adressen die Anfragen an Ihre Webseite gestellt wurden.

Verweis-Statistik

In der Verweis-Statistik werden alle externen Seiten aufgeführt, von welchen aus über Links auf Ihre Homepage zugegriffen wurde.

Such-Statistik

Die Statistik der Suchausdrücke gibt eine Übersicht über die Suchausdrücke, mittels welchen Ihre Präsenz über Suchmaschinen wie beispielsweise Google oder Yahoo gefunden wurde.

Statistik der Anwenderprogramme

Hier erhalten Sie Einblick darüber, welche Anfragen an Ihre Präsenz mit welchen Anwenderprogrammen gestellt wurden. Darüber hinaus ist neben den entsprechenden Anwendungen auch das jeweils verwendete Betriebssystem ersichtlich.

Was kann ich mit den Informationen anfangen?

Viele unserer Kunden nutzen die Auswertung mit Webalizer um Ihre Marketingstrategien zu optimieren. Einige Beispiele:

Besuche nach Aktionen

Die einfachste und zugleich effektivste Methode ist die Auswertung der Besuche nach einer Marketing oder Messeaktion. Wenn Sie in Ihrem Messeflyer eine spezielle URL (z. B. <http://www.dcn.de/cebit>) angegeben haben, können Sie die Erkenntnisse sogar noch verbessern und Ihre Marketing-Investition prüfen.

Eingangsseiten erstellen

Bei Schaltung eines Banners oder kostenpflichtigen Einträgen mit Links auf die Seite wird nicht die Hauptseite (z. B. <http://www.dcn.de>) aufgerufen, sondern eine speziell dafür erstellte Seite oder sogar Subdomain (z. B. <http://www.dcn.de/gelbeseiten> oder <http://gelbeseiten.dcn.de>). Obwohl die Seite sich von der Startseite optisch nicht unterscheiden muss, gewinnen Sie den Vorteil der Auswertbarkeit. Sie können so die Effektivität dieser Maßnahme messen oder den Anbieter, der Ihnen diesen Link per Klick abrechnet kontrollieren.

Besucherzeiten

Wenn Sie Newsletter versenden, tagesaktuelle Informationen anbieten oder beispielsweise Auktionen einstellen ist es hilfreich zu wissen, wann Ihre Zielgruppe (oder deren größter Teil) Ihre Zeit auf Ihrer Webseite verbringt. Wenn Sie durch die Auswertung z. B. feststellen, dass die meisten Besuche um 14:00 stattfinden, während sich um 8:00 morgens kein Mensch für Ihre Produkte interessiert, werden Sie Ihren Newsletter vielleicht lieber um 13:30 versenden als um halb 8.

Ausgangsseiten

Durch die Ausgangsseiten können Sie evtl. Faux pas vermeiden. Wenn Sie z. B. Bemerkten, dass 80 % aller Besucher Ihre Webseite bei den Versandbedingungen verlassen, können Sie davon ausgehen, dass diese (zumindest aus Marketingsicht) überarbeitungswürdig sind.

Mehr?

Das Thema Onlinemarking und Auswertung von Statistiken lässt sich nahezu unendlich weiter spinnen. Wenn Sie z. B. ein Content Management System wie Typo3 einsetzen, können Sie beim elektronischen Versand von Informationen die Links so modifizieren, dass Sie erkennen können wann der bestimmte Kunde darauf geklickt hat und wohin er sich auf Ihrer Webseite bewegt hat. Das Ergebnis könnte also ein absolut zielgerichteter Anruf sein, indem Sie dem Kunden genau das Produkt vorstellen, nach dem er am Vortag gesucht hat.

Was möglich, notwendig oder sinnvoll ist

Online-Marketing ist mehr als einige Banner zu schalten. Wer die Vorteile des Internets effektiv nutzt kann mit wenig Aufwand mehr erreichen. Wenn Sie diese Chance auch erkannt haben, sind wir der richtige Partner für Ihr Marketing. Gehen Sie jetzt einen Klick in Richtung Zukunft:

<http://www.dcn.de>